

新刊紹介

地域ブランドを トータルマネジメントが田舎を変える！ 引き出す力



金丸弘美著

¥1470

◇「地域ブランドを引き出す力 トータルマネジメントが田舎を変える！」金丸弘美著（合同出版 1470円） さいたま市の体験農業「母ちやん塾」、年商10億円の道の駅、フランスの「味の覚の授業」、イタリアのスローフード運動など、国内外の地域づくりの先進モデル現場をレポート。良質な食文化の再発見と発信を通して地域活

性化の道を教える。

◇「40代からの心地よい人間関係の作り方」横森理香著（アスペクト 1365円） 40代以降は加齢による体力の低下や体調不良に見舞われやすく、性格もかたくなになりがちで、不平不満も増えてくる。人付き合いに失敗し、孤独に陥る要因だ。年相応の自分を知り、心身の健康を保つことで、円満で軽やかな人間関係を築くコツをアドバイスする。



横森理香