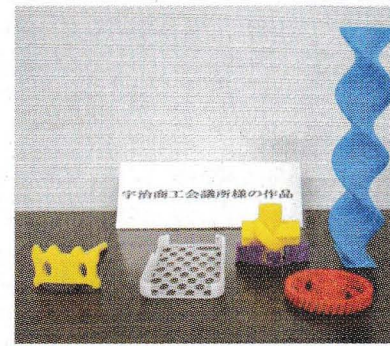


研究会には、39の商工  
 会議所が参加。「積層  
 造形による新たなもの  
 づくりの潮流」と題し  
 た講演や意見交換が行  
 われたほか、すでに研  
 修用として小型機を導  
 入している宇治商工会  
 議所の試作品も展示さ  
 れた(写真)。



介のセミナー  
 開催、国や自  
 治体への要望  
 建議などを行  
 っていく予定。  
 問い合わせ  
 は、同所(☎  
 06・694  
 4・6304)  
 まで。

**新刊紹介**

**生理用品の社会史**

タブーから  
 一大ビジネスへ

田中ひかる著

いまや日本の生理用品の性能は世界最高水準にあるが、半世紀前に使い捨てナプキンが登場する以前は、欧米と比べてかなり遅れていた。なぜ日本では長い間、生理用品が進化しなかったのか。そしてなぜ、短期間で進化を遂げることができたのか。また、日本ではタンポンの普及率が低

いが、これにも理由がある。

本書では、ナプキン以前の経血処置法と、その進化を阻んだタブー視の背景をたどり、戦後の生理用品発展の軌跡を追う。女性の社会進出を陰で支えた生理用品の日本独自の発展史を描く。

四六判／308頁／  
 税別2400円／ミネ  
 ルヴァ書房(☎075  
 ・581・0296)

**実践！田舎力**  
 小さくても経済が  
 回る5つの方法

金丸弘美著

著者は、食環境ジャーナリスト、地域活性化アドバイザーなどの肩書を持つ、地域開発のプロ。本書では心地



よい地域を生み出す人を「田舎力のある人」と定義し、「わがまちに活気を取り戻したい」と願う普通の人々が実践できるノウハウを、事例を挙げながら紹介している。

六次産業化、着地型観光、コンパクトシティ、タウンマネジメントなどのキーワード別に展開される解説は分かりやすく、地域開発初心者にとって格好の入門書。

新書判／248頁／  
 税別780円／NHK  
 出版新書(☎0570  
 ・000・321)

# 首都圏と東北の

で、全国でも上位の実績を誇る。

さらに特筆すべきは、様々な産業が集積していること。とりわけ輸送機械、医療機器、精密機器、電気・情報機械などの先端分野の企業が多く、飲料・食料品関連の企業など実に多様だ。

**災害に強い安心栃木**

多くの企業が進出し続ける背景には、「災害に強い」という事実もあるだろう。先の東日本大震災でも、内陸県の栃木県は大きな被害を受けなかった。それを裏づけるデータは多くある。

栃木県内の住宅・工業

## とちぎ企業誘致セミナー

日時：平成25年10月30日(水)  
 13:00~15:40

場所：京王プラザホテル 本館5階  
 TEL:03-3344-0111(代表)

- 内容：①立地企業の方による御講演  
 日産自動車株式会社  
 栃木工場長 黒澤 良二氏  
 ②立地環境に関する知事からのプレゼンテーション  
 ③懇談会

対象者：各企業、総合建設業、不動産業、